

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»
Факультет гуманітарної та економічної освіти
Кафедра педагогіки вищої школи

ЗВІТ

з виробничої асистентської та науково-дослідної практики

Період проходження 15.02.2021 – 26.03.2021

здобувача другого (магістерського) рівня
вищої освіти 1 курсу
факультету гуманітарної та економічної освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітньо-професійна програма «Педагогіка
вищої школи»
заочної форми навчання
Туровчик Вікторії Олегівни

Керівник з практичної підготовки від кафедри
кандидат педагогічних наук, ст. викладач
Коркішко Артем Володимирович

Слов'янськ, 2021

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»
Факультет гуманітарної та економічної освіти
Кафедра педагогіки вищої школи

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Викладач-методист кафедри ПВШ
Коркішко А.В.

15.02.2021р.

ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПЛАН РОБОТИ
виробничої асистентської та науково-дослідної практичної підготовки

Період проходження 15.02.2021 – 26.03.2021

здобувача другого (магістерського) рівня
вищої освіти 1 курсу
факультету гуманітарної та економічної освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітньо-професійна програма «Педагогіка
вищої школи»
заочної форми навчання
Туровчик Вікторії Олегівни

Керівник з практичної підготовки від кафедри
кандидат педагогічних наук, ст. викладач
Коркішко Артем Володимирович

Слов'янськ, 2021

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра педагогіки вищої школи

ЩОДЕННИК

виробничої асистентської та науково-дослідної практичної підготовки

Період проходження 15.02.2021 – 26.03.2021

здобувача другого (магістерського) рівня
вищої освіти 1 курсу
факультету гуманітарної та економічної освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
освітньо-професійна програма «Педагогіка
вищої школи»
заочної форми навчання
Туровчик Вікторії Олегівни

Керівник з практичної підготовки від кафедри
кандидат педагогічних наук, ст. викладач
Коркішко Артем Володимирович

Місце проходження практики: Донецька обл., м. Слов'янськ, 84116, вул. Г.Батюка, 19 ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет» кафедра педагогіки вищої школи, завідувач кафедри – Топольник Яна Володимирівна, доктор педагогічних наук, доцент, 0502320404.

Відомості про керівника закладу та його заступників:

- 1) Омельченко Світлана Олександрівна, ректор, доктор педагогічних наук, професор.
- 2) Набока Ольга Георгіївна Перший, проректор, доктор педагогічних наук, професор.
- 3) Чайченко Станіслав Олегович, проректор з науково-педагогічної роботи, доктор фізико-математичних наук, професор.
- 4) Швидкий Сергій Миколайович, проректор з науково-педагогічної роботи, доктор історичних наук, доцент.
- 5) Іванчук Володимир Володимирович, проректор з науково-педагогічної роботи і соціально-економічного розвитку, кандидат філософських наук, доцент.
- 6) Колган Олена Володимирівна, помічник ректора, кандидат філологічних наук, доцент.
- 7) Решетова Ірина Анатоліївна, вчений секретар, кандидат педагогічних наук, доцент.

Щоденник

Дата	Зміст роботи (із записом власних вражень, думок, поглядів, побажань)	Примітка
15-19. 02.2021	<p>Знайомство з методичною документацією та основними напрямками навчально-методичної, наукової і виховної діяльності кафедри ПВШ.</p> <p>Знайомство зі змістом навчальних планів і робочих навчальних програм дисциплін (Професійний імідж фахівця в галузі освіти; Професійний імідж викладача ВШ)</p> <p>Розроблення планів занять, дидактичних і методичних матеріалів відповідно до вимог робочих навчальних програм дисциплін (Професійний імідж фахівця в галузі освіти; Професійний імідж викладача ВШ) та затверджено в керівника практики ст. викладача Коркішка А.В.</p> <p>Ознайомлення з планом виховної роботи куратора академічної груп.</p> <p>Ознайомлення з планом наукової роботи кафедри ПВШ.</p>	
22-26. 02.2021	<p>Складання плану виховної роботи куратора академічної групи.</p> <p>Ознайомлення з планом роботи, протоколами засідань наукових гуртків (проблемних груп).</p> <p>Психологічний аналіз спільної діяльності, групових процесів, соціально-психологічних явищ.</p>	

	<p>Підбір психодіагностичних методів і методик, спрямованих на психолого-педагогічне вивчення групи.</p> <p>Відвідано кураторську годину ст. викладача Коркішка А.В., тема: «Вивчення психологічного клімату та міжособистісних взаємин у групі».</p> <p>Ознайомився із планом роботи наукового гуртка, ст. викладача кафедри ПВШ Коркішко А.В. „Імідж сучасного педагога – формула успіху”</p>	<p>Форма проведення: анкетування та тренінг. Мета: визначення міжособистісних стосунків здобувачів у групі.</p>
01-05.03.2021	<p>Розпочато підготовку доповіді на тему «Формування репутації та іміджу майбутніх викладачів вищої школи в процесі магістерської підготовки». для науково-практичної конференції.</p> <p>Відвідано засідання кафедри ПВШ, де обговорюються новини та наукові проблеми.</p> <p>Відвідано лекційне заняття з дисципліни „Професійний імідж фахівця в галузі освіти” ст. викладача .Коркішка А.В.</p> <p>Відвідано практичне заняття з дисципліни „Професійний імідж педагога-тьютора” доц.Фатальчука С.Д.</p> <p>Відвідано засідання гуртка</p> <p>Взято участь у підготовці та проведенні засідання гуртка: Тема: Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості педагога.</p>	<p>Визначено тему доповіді, складено план, зроблено аналіз наукової психолого-педагогічної літератури. зроблено конспект</p> <p>зроблено конспект</p> <p>Підготовлено бліц-презентацію «Я - педагог»</p>
08-12.03.2021	<p>Проведення виховного заходу з академічною групою</p> <p>Відвідано лекційне та практичне заняття з дисципліни „Університетські студії” доц. Коркішко О.Г.</p> <p>Проведено лекційне та практичне заняття з дисципліни „Професійний імідж фахівця в галузі освіти”.</p> <p>Відвідано лекційне та практичне заняття з дисципліни „Педагогіка вищої школи” доц.Сипченко О.М.</p>	<p>Ф-т ФВ маг.1 курс (біол.) зроблено конспект</p> <p>Ф-т ФВ маг.1 курс (біол.) зроблено конспект</p>
15-19.03.2021	<p>Відвідано лекційні заняття в проф. Панасенко Е.А.</p> <p>Відвідано лекційне та практичне заняття в доц.Топольник Я.В.</p> <p>Проведення виховного заходу з академічною групою</p> <p>Проведено лекційне та практичне заняття з дисципліни „Професійний імідж викладача ВШ”.</p> <p>Відвідано консультацію у проф. Саяпіної С.А.,</p>	<p>зроблено конспект</p> <p>зроблено конспект</p> <p>Ф-т ПТПО маг.1 курс</p> <p>обговорено літературу,</p>

	щодо проведення лекційних та практичних занять.	конспекти занять
22-26. 03.2021	<p>Підготовлено доповідь і взято участь у науковій конференції ДВНЗ „ДДПУ”.</p> <p>Підготовлено та подано до друку тези доповіді для науково-практичної конференції «Формування репутації та іміджу майбутніх викладачів вищої школи в процесі магістерської підготовки».</p> <p>Підготовлено документацію щодо асистентської практики.</p> <p>Складено звіт про проходження асистентської практики.</p>	

Конспект лекційного заняття

Тема: Мистецтво створення персонального іміджу. Професійний імідж педагога.

Мета вивчення: ознайомити з основами іміджології. Формувати в магістрів персонального іміджу та філософії успіху, створення образу конкурентоспроможного, успішного фахівця, водночас, гармонійної, привабливої людини, що володіє оптимальними моделями етикетної поведінки, знавця кращих культурних традицій. Сприяння в оволодінні та вмілому використанні знань з іміджології у процесі вибудовування міжособистісних і ділових взаємин.

План:

1. Поняття іміджу, його типи.
2. Корпоративна культура вишу.
3. Компетентність, професіоналізм і толерантність як важливі складові іміджу викладача.
4. Імідж як цілісний образ, єдність внутрішнього та зовнішнього, змісту та форми.
5. Структура та функції іміджу.
6. Імідж – стандарт сучасного педагога.
7. PR-технології побудови персонального іміджу та ґрунті особистісних ресурсів.
8. Етапи побудови персонального іміджу.
9. Співвідношення свідомого та несвідомого у сприйнятті іміджу педагога.

Література:

1. Фатальчук С.Д. Якущенко С.В. Позитивний імідж сучасного викладача вищої школи: актуальність та перспективи наукових розвідок. *Вісник Черкаського Університету. Серія педагогічні науки*. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького 2017. Вип. № 10 С.118-123.
2. Апостол О.В. Професійний імідж викладачів закладів вищої освіти як проблема педагогічної теорії та практики. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки : реалії та перспективи : зб. наук. праць*. Київ : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2019. Вип. 72 (т.1) С. 27-31.
3. Федірчик Т. Система формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх викладачів вищої школи. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал*. Суми : СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2018. № 10 (84). С. 226–237.
4. Колодяжна А.В. Імідж педагога як психологічна проблема. *Fundamental and applied research in the modern world*. Boston, USA : VoScience Publisher, 2020. P. 363-370.

Основний зміст

У науково-педагогічній літературі зміст поняття „професійний імідж педагога” („імідж професії”) розкривається найчастіше в такий спосіб:

– інтегральна характеристика, яка містить сукупність зовнішніх та внутрішніх індивідних, особових, індивідуальних і професійних якостей педагога, що сприяє ефективності педагогічної діяльності (Л. Донська);

– емоційно забарвлений стереотип сприйняття образу педагога у свідомості студентів, колег, соціального оточення, у масовій свідомості (О. Грейлих);

– думка раціонального чи емоційного характеру про педагога, що виникла в психіці студентів на основі сформованого в їхній психіці специфічного образу, у результаті сприйняття ними тих чи тих характеристик конкретної людини (Ф. Кузін);

– інтенсивно емоційно забарвлений психічний образ його „бажаного Я”, який легко тлумачиться та має характер стереотипу, що складається в масовій свідомості студентів як споживачів ринку освітніх послуг, володіє значними регуляторними властивостями і впливає на пояснювальні механізми їхньої індивідуальної свідомості, поведінки та вибору (В. Зінченко).

Сучасна наука виділяє декілька варіантів іміджу, які притаманні функціональному підходу: дзеркальний, поточний, бажаний, корпоративний і множинний:

1. Дзеркальний – імідж, властивий нашому уявленню про себе. Ми ніби заглядаємо в дзеркало й розмірковуємо, які ж ми. Зазвичай цей варіант іміджу більш позитивний, бо психологічно ми завжди висуваємо на перше місце позитив. Тому його мінус – мінімальне врахування думки з боку. Цей імідж може визначати характеристики як лідерів, так й організацій.

2. Поточний – імідж, характерний для погляду з боку. Саме в цій галузії знаходить своє застосування PR, бо недостатня інформованість, нерозуміння та упередження формують імідж політика або організації не менше, ніж реальні вчинки. Це не просто погляд зовнішньої публіки в цілому, це можуть бути погляди виборців, клієнтів, журналістів. І найважливішим завданням є не так сприятливий, як вірний, правильний тип іміджу.

3. Бажаний – імідж відбиває те, до чого ми прагнемо. Він особливо важливий для нових структур, які тільки створюються. Про них ще нікому нічого не відомо, тому саме цей бажаний імідж і може бути як єдино можливий.

4. Корпоративний – імідж організації в цілому, а не якихось окремих підрозділів чи результатів її роботи. Тут і репутація організації, і її успіхи, і ступінь стабільності. Особливо важливий такий тип іміджу для фінансових структур. Ця галузь повинна цікавити тих, хто працює в системі PR, наприклад, трастові компанії.

5. Множинний – імідж, який утворюється за наявності низки незалежних структур замість єдиної корпорації. До гарного єдиного іміджу прагнуть, наприклад, авіакомпанії, що використовують власну символіку, єдину уніформу тощо.

Корпоративна культура включає в себе пріоритетні форми поведінки й мислення, загальні та стандартизовані. Корпоративна культура змінюється в

часі, однією з її властивостей є здатність засвоювати наявні традиції та створювати нові. Корпоративна культура педагогів – це колективна цінність, яка забезпечує досягнення високих результатів у навчальному процесі, визначає характер взаємин, комунікацій, індивідуальний стиль діяльності педагога та загальний корпоративний імідж навчальної установи.

Корпоративна культура навчальної установи реалізується в особистісному аспекті, коли особисті цінності за певної системи управління стають загальними та забезпечують ефективність навчального процесу. Корпоративну культуру навчального закладу розуміємо як результат системи управління, в якому відображено корпоративні цінності, що входять в цю систему управління.

Ефективність системи управління освітньою установою неможлива без розвитку корпоративної культури педагогів, які в ній працюють. Необхідною передумовою корпоративної культури в сучасному навчальному закладі є ідеологія та практика соціального партнерства, яка передбачає можливість формування спільної корпоративної культури.

Розвиток корпоративної культури педагога уможливорює підняття рівня їх статусу, утворення нового іміджу та забезпечення якості підготовки молоді, чим робить освітній заклад конкурентоспроможним, а учителя – мобільними та успішними.

Найбільш широке коло функцій іміджу висвітлено в дослідженнях А.Коркішко, І.Симонової, які зазначили, що вони носять ціннісний, регулюючий і технологічний характер. Функції іміджу поділяють на:

1. Загальні функції іміджу:

– аксіологічну, яка орієнтує на морально-етичні, індивідуальні, професійні цінності та передбачає можливість обміну цінностями;

– регулятивну, яка забезпечує регулювання, з одного боку, соціально-конкретних нормативно-ціннісних уявлень, а також поведінки, зовнішнього вигляду партнерів в умовах спілкування та діяльності;

– самопрезентацію, забезпечує стихійне чи цілеспрямоване створення певного враження про себе в інших людей у процесі міжособистісної взаємодії;

– залучення й організацію уваги, забезпечує відбір об'єктів (властивостей, характеристик, особливостей) і збереження в пам'яті найбільш значущих із них;

– комунікативну, за допомогою якої забезпечується певний обсяг інформації, її доступність, ефективність обміну інформацією тощо;

– психологічну, полягає в психологічному захисті, у створенні психологічно комфортних умов спілкування (за рахунок адекватного зовнішнього вираження установок і цілей, підвищення комунікабельності), забезпечує привабливість людини за допомогою підвищення впевненості в собі та самооцінки (зокрема й за рахунок компенсації, стилізації, згладжування того, що називають недоліками зовнішності тощо);

– адаптивну, забезпечує необхідну соціально-психологічну адаптацію в галузі формальних і неформальних відносин за рахунок поєднання особистих домагань із вимогами та очікуваннями на рівні групових цінностей і норм;

– соціально-символічне пізнання дозволяє людині демонструвати свою готовність до соціальних інтеракцій, виконання соціальних ролей тощо.

2. У педагогічному аспекті функції іміджу:

– педагогічна, яка реалізуються в демонстрації ціннісних моделей поведінки як привабливих зразків для наслідування;

– естетична, зближує з мистецтвом у тому випадку, якщо створення іміджу пов'язано з цілями вираження наявних у реальності характеристик в адекватних формах, з упорядкуванням, перетворенням і вдосконаленням, естетичним впливом, новаціями тощо;

– самовираження, самопізнання, саморозвиток, самовдосконалення, саморозкриття, що передбачає вивчення себе, повідомлення про себе інформації за допомогою вербальних і невербальних поведінкових актів, тобто самопрезентації;

– перетворювальна, пізнавальна, інформаційно-розвивальна сприяють самоствердженню, духовному та фізичному самовдосконаленню особистості;

– терапевтична, підтвердження вірності ідеї, точності її втілення та досягнення результату викликає позитивні емоції, піднімає настрій, підвищує самооцінку;

– особистісно звеличувана, завдяки якій навколо людини створюється атмосфера привабливості, затребуваності, тяжіння, значущості для інших людей.

3. У професійному аспекті функції іміджу:

– досягнення цілей, яка сприяє досягненню професійних цілей та успіху;

– номинативна, соціальної оцінки, демонстрації компетентності (соціально-психологічної, комунікативної, професійної), професійного тренінгу, професійного контролю, професійної ідентифікації, адаптації, професійного самовираження – ці функції дозволяють людині пристосовуватися до системи професійних відносин, здійснювати ефективне професійне спілкування та вплив, максимально розкривати професійний потенціал, завойовувати авторитет, посилювати професійну (адміністративну, лідерську) позиції, підвищувати конкурентоспроможність тощо.

Отже, функції іміджу носять ціннісний, регулюючий і технологічний характер, що уможлиблює значення його широкого спектру практичного використання та значення в оптимізації різних видів професійної діяльності, пов'язаних із міжособистісним спілкуванням і взаємодією.

Науковці виділяють три етапи побудови, конструювання іміджу: оцінка реального іміджу організації та визначення вимог до її бажаного іміджу; формування показників, характеристик, що в сумі складуть цілісний імідж

організації (створення так званого модельованого або стратегічного іміджу); „переклад” відібраних модельованих характеристик іміджу в різноманітні контексти (візуальний, вербальний, подійний, сімейний тощо).

Питання для самостійної роботи:

1. Педагогічна іміджелогія як галузь знань.
2. Педагогічні помилки формування іміджу педагогом.
3. Самоаналіз іміджу й виявлення проблемного поля його формування.
4. Теоретико-методологічні основи формування іміджу.
5. Технологічні аспекти формування іміджу.
6. Еволюція професійного іміджу педагога в контексті історії педагогіки.
7. Феномен першого враження про людину.
8. Основні чинники, що впливають на формування іміджу.
9. Стратегія й тактика побудови іміджу педагога.
10. Етичність принципів формування іміджу.
11. Засоби формування іміджу через застосування емоційної подачі інформації, акцентування, підміну понять, метафоризацію.
12. Вплив етнопедагогічних чинників на сприйняття та формування іміджу.

Конспект практичного заняття

Тема заняття: Вимоги до професійного іміджу сучасного педагога.

Мета вивчення: придбання навичок використання засобів зовнішньої виразності для створення переконливого образу сучасного педагога. Формування способів суміщення вимог корпоративної культури, кодексу носіння одягу в діловій сфері з необхідністю збереження індивідуального стилю (зовнішнього вигляду, поведінки).

Обсяг навчального часу: 2 год.

План заняття:

1. Суміщення індивідуальних потреб, пріоритетів, модних тенденцій з вимогами, що висуваються до зовнішнього вигляду сучасного педагога.
2. Адекватний вибір засобів зовнішньої виразності (одяг, аксесуари, атрибути).
3. Види стилю (діловий, неофіційний, неформальний стиль).
4. Діловий стиль: фактори впливу (сфера діяльності, посада, статус, ситуація, індивідуальні особливості, особисті пріоритети, мода, принципи вибору).
5. Стандарти та норми ділового стилю.

Література

1. Білик Н.І. Імідж сучасного педагога : електрон. наук. фах. журн. Полтава, 2020. № 3 (192). 110 с.
2. Козлова, О. Структура професійного іміджу майбутніх педагогів *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал. МОН України, Сумський держ. ун-т ім. А.С.Макаренка*. Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2019. № 10 (94). С. 62–74.
3. Хавкіна Л.М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 64 с.

Основні завдання для засвоєння навчального матеріалу та поточного контролю:

1. Вибрати один із запропонованих фільмів і переглянути.

Список фільмів

- „Велика перерва”, вчитель історії.
- „Велика перерва”, вчителька літератури.
- „Дуже погана вчителька”, вчителька міс Сквірел.
- „Дуже погана вчителька”, вчителька міс Холсі.
- „Пригоди Гаррі Поттера”, професор Макгонагал.
- „Пригоди Гаррі Поттера” („Таємна кімната”), професор Люпин.
- „Доживемо до понеділка”, вчитель історії Ілля Семенович.
- „Доживемо до понеділка”, вчитель іноземної мови Наталя Сергіївна.
- „Республіка ШКІД”, будь-який вчитель.
- „Ключі без права передачі”, вчителька літератури Марина Максимова.
- „Ключі без права передачі”, вчителька хімії Емма Павлівна

- „Ключі без права передачі”, директор школи Кирил Олексійович Назаров (імідж керівника)

2. Проаналізувати у довільній формі роботу та особистість вчителя з переглянутого фільму. Дати відповіді на питання:

- Що відрізняє вчителя від колег?
- Яка мета вчителя?
- Які методи та прийоми застосовує вчитель для досягнення мети?
- Чи поважають учні вчителя? Чому?
- Чи поділяєте Ви думку вчителя щодо мети його діяльності та ставлення до учнів?
- Як Ви можете оцінити імідж вчителя?
- Що Ви можете сказати про вчителя як особистість?
- Чи можете Ви назвати вчителя успішним?

3. За 5-ти бальною шкалою зробіть оцінки професійного іміджу вчителя. Які іміджеві характеристики сприяли такій оцінці? Якого вчителя Ви взяли за приклад для наслідування?

Питання та завдання для самоконтролю та самостійної роботи:

1. Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості педагога.
2. Виховний вплив зовнішнього вигляду учителя.
3. Що означає бути одягненим грамотно?
4. Назвіть кращі колірні рішення для ділового костюма?
5. Як правильно підбирати прикраси до ділового костюму?

Аналіз лекційного заняття

У відповідності з розкладом 09.03.2021 р. проведено лекцію з предмету Професійний імідж фахівця в галузі освіти

Тема: Мистецтво створення персонального іміджу. Професійний імідж педагога.

Туровчик Вікторія Олегівна

Спеціальність 014 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини) Курс I

Кількість осіб 10 Присутні 8

Метою відвідування заняття було оцінити проведення лекції майбутнім магістром, зробити певні висновки щодо правильності методики її проведення, виявити знання студентом методів і прийомів викладання та скласти аналіз.

Пара проводиться у лекційній аудиторії. Гігієнічні умови забезпечені: освітлювальний, повітряний, тепловий режим у нормі.

Наявний зміст у зошитах студентів відповідає темі лекції, записані основні положення, є пояснення.

Усі факти, які повідомлялися студентам – достовірні та науково обґрунтовані. Викладення навчального матеріалу структурно організоване. Навчальний матеріал подається цікаво доступно та посилено.

Використано такі методи навчання як розповідь, пояснення, навчальна дискусія. У тематичному матеріалі викладено проблемність, актуальність даної теми. Контроль знань і вмінь студентів здійснювався досить ефективно. Студенти відповідали на поставлені викладачем питання.

Реалізація плану лекції «відмінно». Заняття розпочалося своєчасно.

Увесь запланований майбутнім магістром матеріал подано студентам. Володіння темою лекції та майстерність майбутнього викладача на досить високому рівні. Викладач проявив тактовне ставлення до студентів, жести і міміка відповідні.

Мова: майбутній викладач використовував тематичну термінологію, чітко вимовляв звуки, слова, фрази, швидкість мовлення середня, тому студенти легко її сприймають. Мова образна, різноманітна.

Стиль педагогічного керівництва – демократичний.

Студенти активні на парі. Проявили інтерес до теми заняття. Рівень самостійного мислення студентів високий. Вони чітко формують відповідь на поставлені запитання, активні, ставлять запитання.

Мета лекції є досягнутою, на це вказує активність студентів під час опитування в кінці пари. Майбутній магістр раціонально використав відведений для лекції час.

Бажано на майбутнє підтримувати проведення заняття технічними та інтерактивними засобами навчання.

Рецензент

кандидат пед. наук, ст. викладач Коркішко А.В.

Аналіз практичного заняття

У відповідності за розкладом 12.03.2021 р. проведено практичне заняття з предмету Професійний імідж фахівця в галузі освіти

Тема: Вимоги до професійного іміджу сучасного педагога.

Туровчик Вікторія Олегівна

Спеціальність 014 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини) Курс I

Кількість осіб 10 Присутні 8

Майбутній магістр чітко слідував наявному плану практичного заняття, відповідно до якого на початку було проведено актуалізацію знань щодо попередньо вивченого навчального матеріалу, наступним етапом проведення було відпрацювання та закріплення знань, що викладено на лекції з відповідної теми. На кінцевому етапі заняття проведено тестування за завданнями самостійної роботи.

На початку практичного заняття магістр повідомив тему та мету, а також характер завдань, що створило відповідну позитивну вмотивованість студентів на сприйняття та закріплення навчального матеріалу.

Варто зазначити, що зміст практичного заняття повністю відповідає заявленому в робочій програмі навчального курсу.

В якості форми проведення практичного заняття було обрано круглий стіл, що сприяло більш ефективному засвоєнню знань та закріпленню практичних навичок мовлення студентів.

В якості форми оцінки знань, умінь та навичок студентів було обрано усні запитання під час проведення практичного заняття, моделювання ситуації педагогічної розповіді (розробка програми психологічного настроювання на наступну діяльність) та виконання вправ на формування вмінь знімати м'язове напруження, контроль та регуляція дихання, що сприяло більш ефективному засвоєнню знань студентами на відповідних етапах проведення заняття.

Майбутнім магістром під час проведення практичного заняття було використано низку проблемних запитань, що сприяло активізації пізнавально-пошукової діяльності студентів.

Проведення заняття базувалося на виконаних студентами завданнях самостійної роботи, які було задано на відповідній лекції. Під час проведення заняття майбутній викладач давав завдання для самостійної роботи, після завершення виконання яких було проведено обговорення отриманих результатів.

Стиль викладення практичного заняття можна охарактеризувати як достатньо емоційно насичений, демократичний. Майбутній магістр вдало володів аудиторією, відчував настрій у групи, налаштованість на сприйняття навчального матеріалу. Дисципліна організована на достатньому рівні, майбутній магістр ефективно керував поведінкою студентів.

Практичне заняття було проведено достатньо ефективно. Протягом заняття студенти активно долучалися до обговорення навчального матеріалу. Під час проведення заняття було використано фонозаписи, що дозволило

студентам більш чітко зрозуміти та засвоїти навчальний матеріал, закріпити мовленнєві навички.

Бажано на майбутнє підтримувати проведення практичного заняття технічними та інтерактивними засобами навчання.

Рецензент

кандидат пед. наук, доцент Гарань Н.С.

Конспект лекційного заняття

Тема: Імідж і етикет сучасного педагога

Мета вивчення: формувати навички ефективної й успішної поведінки в формальних і неформальних ситуаціях ділового спілкування та взаємодії; освоювати практичні навички демонстрації ефективних моделей ділової поведінки; формувати навички правильної поведінки в ситуації ділового спілкування, управління емоціями й адекватним реагуванням у ситуаціях ділового спілкування.

План:

1. Сучасний діловий етикет: культура, основні принципи та особливості.
2. Персональний імідж сучасного педагога в корпоративній культурі освітнього закладу.
3. Імідж як умова ділового успіху.
4. Вербальні аспекти ділового спілкування.
5. Невербальні аспекти професійного спілкування.

Література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : Навч. посібник для дистанційного навчання / Н. В. Барна / За наук. ред. В. М. Бобика. – К. : Університет „Україна”, 2007. – 217 с.
2. Бондаренко В. І. Педагогічна технологія формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій / В. І. Бондаренко // Молодий вчений. – 2015. – № 4. – С. 14-17.
3. Волкова В. В. Имиджелогия : Учебно-методическое пособие / В. В. Волкова – Ставрополь : СевКавГТУ, 2005. – 168 с.
4. Данильчук Л. Основы имиджа и этикета: Учебное пособие для студ. вузов / Л. А. Данильчук. – К.: Кондор, 2004. – 234 с.
5. Зязюн І. А. Філософія педагогічної дії : [Монографія] / І. А. Зязюн. – Черкаси : Вид. від ЧНУ ім. Богдана Хмельницького, 2008. – 608 с.
6. Маценко В. Технологія іміджу : [психол. інструментарій] / Віктор Маценко. – К.: Главник, 2005. – 96 с.
7. Палеха Ю. І. Іміджологія [Текст] : Навч. посібник для студ. вузів / Ю. І. Палеха; за заг. ред. : З. І. Тимошенко; Європейський ун-т. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. – 323 с.
8. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегии, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – 2-е изд., стер. – М. : Издательство „Омега – Л”, 2008. – 266 с.
9. Перельгина Е. Б. Психология имиджа [Текст] : Учебное пособие / Елена Борисовна Перельгина. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
10. Почепцов Г. Г. Имиджеология / Г. Г. Почепцов. – М. : „Рефл-бук”, К. : „Ваклер”, 2001. – 704 с.
11. Шепель В. М. Имиджелогия : Секреты личного обаяния / В. М. Шепель – М. : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994. – 320 с.
12. Шепель В. М. Имиджеология. Как нравится людям / В. М. Шепель. – М. : Народное образование, 2002. – 576 с.

13. Ягер Дж. Деловой этикет : как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Дж. Ягер ; [пер с англ.]. – М. : „Джон Уайли энд Санз”, 1994. – 288 с.

Основний зміст

Принципами ділового етикету є прагматизм, діловий смак, доцільність, утилітарність. Але все-таки як головний принцип називають чесність. Крім чесності, діловий етикет висуває такі принципи:

- пунктуальність (робіть усе вчасно);
- конфіденційність (не говоріть зайвого);
- доброзичливість і привітність;
- увага до оточуючих (думайте про інших, не лише про себе);
- імідж (зовнішній вигляд);
- грамотність (говоріть і пишіть правильно).

Особливості службового етикету.

У колективі, у фірмі, організації є складна система механізмів регулювання поведінки працівників. Але ці механізми регулювання поведінки спрацьовують тоді, коли найкраще проявляються такі якості людей, як совість, професійна честь і борг, моральна відповідальність за власні вчинки й справи інших. У зв'язку з цим актуальною проблемою ділової етики є забезпечення моральних цілей і мотивів у працівників будь-якої організації.

Етикет поширюється на всі галузі життя: конкретні правила наказують, як дотримуватися гігієни, розмовляти, одягатися, поводитися за столом, у колективі, сім'ї, громадських місцях, театрі, на вулиці тощо. Без дотримання норм етикету неможливі міжособистісні, культурні, ділові і навіть політичні взаємини.

Етикет – це норми й правила, які відображають уявлення про гідну поведінку людей у суспільстві.

Етикету притаманна низка особливостей.

1. Етикет містить у собі загальнолюдські норми спілкування, що зберігаються тисячоліттями й властиві багатьом народам. Прості правила ввічливості, привітання, висловлення подяки притаманні всім людям без винятку.

2. Етикет відображає специфічні й національні особливості: традиції, звичаї, обряди, ритуали, відповідно до історичних умов життя різних народів.

3. Вимоги етикету носять історичний характер, вони не абсолютні, а відносні, і дотримання їх залежить від місця, часу й обставин. Під час зміни умов життя людей, зростання освіти й культури в суспільстві одні правила поведінки змінюються іншими.

4. Норми етикету умовні, вони носять характер неписаної угоди про те, що в поведінці людей є загальноприйнятим, а що – ні. Завдання етикету – запропонувати людям такі форми – стереотипи поведінки, які зможуть полегшити спілкування та взаєморозуміння.

5. Етикет – це особлива форма вияву моральної культури, бо гарні манери є зовнішнім відображенням внутрішньої культури людини.

6. Етикет носить естетичний характер; не випадково ми говоримо: „Гарні манери, гарна поведінка, красиві жести, пози, міміка”. Тому можна сказати, що етикет – це прийнята в суспільстві естетична форма вияву моральної культури людини.

Користуватися правилами етикету на практиці необхідно не лише тому, що так потрібно, але й тому, що так зручніше, логічніше й поважніше щодо інших і до самого себе.

Структура іміджу в корпоративній культурі освітнього закладу складається із семи уявлень:

- про образ керівника (персональні особливості, соціальні характеристики, зокрема освіта, біографія; цінності; професійні характеристики, зокрема знання стратегії розвитку освіти, технологій навчання, виховання, економічних і правових основ функціонування освітньої установи тощо);

- про якість освіти (відповідність Держстандарту, сформованість здібностей, пізнавальних процесів, сформованість особистості, вихованість, самовизначення, самореалізація, зміст навчання, форма навчання);

- про стиль освітньої установи (контакти співробітників із зовнішніми об’єктами, стиль взаємодії між учасниками освітнього процесу, стиль роботи, корпоративна культура);

- про зовнішню атрибутику;

- про образ персоналу (кваліфікація, особисті якості, психологічний клімат тощо);

- про ціну на освітні послуги (платність освітніх і додаткових послуг, інтелектуальні зусилля, конкурентний прийом, місце розташування, терміни навчання);

- про рівень психологічного комфорту (уявлення про рівень комфортності середовища освітньої установи).

Ці уявлення свідчать про те, що вся інформація, яку університет надсилає в зовнішнє середовище, так чи так є іміджевою. Керівник ВНЗ, його заступники й співробітники (їхня поведінка, зовнішній вигляд, компетентність, манера спілкування, стиль одягу), і навіть клієнти (а це студенти), яких можна розглядати як тимчасовий, але дуже значущий для іміджу сучасного університету персонал – усе працює на імідж ЗВО. Канали доставки інформації про ЗВО – це різні ЗМІ, різноманітні акції, робочі зустрічі, навіть чутки, що формують стійкі й нестійкі міфи та легенди про ЗВО, його працівників, студентів тощо.

Якщо звернутися до різних типів інформації, які використовуються для формування іміджу та репутації сучасного університету, то стане зрозуміло, що стратегії його формування, які широко застосовуються, а саме реклама, корпоративна символіка, самі собою недостатні для того, щоб створити для ЗВО гарну корпоративну репутацію.

Імідж організації (корпоративний імідж) є віддзеркаленням цінностей організації та того, як ці цінності сприймаються людьми. Чинники

формування іміджу різноманітні. Логіка його формування складна й ще далеко не вивчена (особливо психологія іміджу).

Під час формування іміджу потрібно зважати на такі його складові: моральні цінності, рекламну сферу, пакувальний матеріал, місцезнаходження та обстановку офісу, стиль одягу персоналу, назву фірми, бланки фірми, візитівки, пакети тощо. Питанням розробки й формування іміджу організації займаються спеціальні відділи.

Але основна інвестиція в загальний імідж організації – люди.

Щодо людини термін „імідж” передає поняття – візуальна привабливість особи, самопрезентація, конструювання людиною свого образу для інших.

Американський дослідник іміджу Ліліан Браун вважала, що професійні навички самі по собі не забезпечать вам роботи або підвищення. Для цього потрібно викликати прихильність до себе людей, з якими працюєш, тобто необхідно створити потрібний імідж. Вважається, що люди судять про нас за зовнішнім виглядом, враженням, яке ми створюємо протягом перших п'яти секунд розмови. Саме такі якості особи, як зовнішність, голос, уміння вести діалог можуть відіграти вирішальну роль у кар'єрі та у всьому житті.

Але робота над створенням іміджу ділової людини не зводиться лише до створення зовнішнього образу, який може маскувати реальну сутність людини. Зовнішній вигляд – це лише стиль, обумовлений внутрішнім складом особистості.

Першим аспектом (етапом) формування іміджу є рівень самооцінки людини, яка значно визначає її поведінку. Занижена самооцінка сковує людину, завищена – не дозволяє об'єктивно оцінювати ситуацію та себе в ній.

Основні компоненти іміджу ділової людини:

- самооцінка особистості;
- моральні цінності особистості;
- етика ділового спілкування;
- діловий етикет і протокол;
- тактика спілкування (уміла орієнтація в конкретній ситуації, володіння механізмами психологічної дії тощо);
- зовнішній вигляд (одяг, аксесуари до одягу; постава й хода).

Виділяють зовнішні та внутрішні чинники формування іміджу.

Зовнішні чинники іміджу:

- зовнішній вигляд: одяг, аксесуари одягу, зачіска, макіяж;
- гарні манери: належні жести, пози, постава, хода;
- виразність міміки та вміння нею керувати;
- уміння використовувати простір для спілкування тощо.

Внутрішні (психологічні) чинники іміджу:

- мистецтво подібатися людям;
- уміння правильно спілкуватися;
- наявність необхідних для позитивного іміджу якостей особистості;

– уміння розуміти людей та впливати на них тощо.

Внутрішні (етичні) чинники іміджу:

– чесність;

– порядність;

– повага до підлеглих, партнерів;

– вірність даному слову;

– здатність ефективно взаємодіяти згідно з чинним законодавством, установленими правилами і традиціями тощо.

Важливими якостями ділової людини, особливо бізнесмена, які впливають на формування іміджу, фахівці вважають такі:

– самостійність і нестандартність поведінки;

– наполегливість у досягненні мети, ініціативність;

– діловитість і практичність;

– сміливість та винахідливість;

– суперництво та готовність до ризику;

– орієнтація на досягнення вищих результатів;

– ефективне використання наявних чинників.

Фахівців, які займаються створенням образу, називають іміджмейкерами або консультантами з іміджу. На Заході, де іміджу приділяють значну увагу, є широка мережа іміджмейкерів. У нашій країні ця діяльність ще не дуже поширена, окрім того, послуги іміджмейкерів коштують недешево. Тому кожен певно повинен стати іміджмейкером. Потрібно уміти сформулювати уявлення про імідж представника вашої професії, визначити його психологічний портрет. Кожен повинен стати “self-made-man” – людиною, яка сама себе створила.

Передача будь-якої інформації можлива лише через знакові системи. Залежно від знакових систем можна виділити вербальну комунікацію (знаковою системою є мова) і невербальну комунікацію (використовуються немовні знакові системи).

Вербальні засоби ділового спілкування.

Вербальна комунікація – комунікація за допомогою усної та писемної мови.

Психологи виділили такі функції мови в спілкуванні: засіб існування, передавання та засвоєння суспільно-історичного досвіду; засіб інтелектуальної діяльності (сприймання, пам’ять, мислення, уява); засіб комунікації.

Ефективність вербальної комунікації ділової людини залежить від рівня її культури мовлення.

У літературі з етики ділового спілкування проблемі культури мовлення приділено значну увагу.

Мова будь-якої людини повинна бути правильною. Мова ділової людини – особливо, тому що помилки у вимові і вживанні слів відволікають співрозмовника від суті ділової розмови, а іноді й призводять до непорозумінь.

У діловій розмові цілком можна обійтися без мудрованих наукових термінів. Не варто напружувати співрозмовника, навіть якщо він добре освічений.

Усне мовлення, на відміну від письмового, повинно бути максимально простим і ясним. Проте часто канцеляризми й штампи ускладнюють мову ділових людей, роблять її незрозумілою і нудною.

Поширеною помилкою є повторення одних і тих самих слів, уживання штампів, канцеляризмів, що збіднює мову, робить її одноманітною та нецікавою.

Є також безліч мовних конструкцій, які допомагають у процесі ділової бесіди коротко, зрозуміло й чемно виразити те чи те поняття, побажання, прохання, полегшують ведення бесід і переговорів. Ф.Кузін, автор низки книг з етики й психології бізнесу, радить діловим людям мати у своєму розпорядженні набір готових і вже перевічених довголітньою практикою ділового спілкування стандартних кліше, за аналогією з якими можна було б сформулювати потрібну думку. Ці конструкції істотно полегшують положення того, хто говорить, дозволяючи не витратити додаткових зусиль на пошуки потрібних формулювань.

Невербальні засоби спілкування та їх класифікація

Невербальна комунікація – комунікація за допомогою немовних засобів (жести, міміка, паузи, манери, зовнішність).

До невербальних засобів вчені віднесли рухи тіла, жести (рухи рук, ніг), просторове поле між співрозмовниками, вираз очей та неправильність погляду, вираз обличчя, акустичні засоби (пов'язані з мовою та непов'язані з нею), тактильні засоби (потиск рук, поцілунки), посмішка, косметика, реакції шкіри (почервоніння, збліднення), запахи (парфуми, алкоголь), одяг та його колір, манери тощо.

Так ці засоби класифікують за спорідненими ознаками:

1. Акустичною:

а) праксодика – невербальні засоби, що стосуються голосу та його вокалізації (інтонації, гучності, тембру, тональності тощо);

б) екстралінгвістика – укралення в голос (сміх, плач, покашлювання, дикція, паузи тощо).

1. Оптичною:

а) кінетика – жести, міміка й пантоміміка, рухи тіла, контакт очима;

б) проксемика – система організації простору й часу спілкування (відстань між мовцями, дистанція, вплив території, просторове розміщення співбесідників тощо);

в) графеміка – почерк, символіка, скорочення тощо;

г) зовнішній вигляд – фізіономіка, тип і розміри тіла, одяг, прикраси, зачіска, косметика тощо.

1. Тактильно-кінетичною (таксикою) – рукостискання, дотики, поплескування по плечах, поцілунок, посмішка тощо.

2. Ольфакторною (запахи) – запах тіла, запах косметики.

3. Темпоральною (хронемікою) – час очікування початку спілкування: час, проведений у спілкуванні; час, протягом якого триває повідомлення мовця тощо.

Найважливішою серед невербальних засобів спілкування вважається кінетика.

Кінетика є „мовою тіла” (будь-який рух тіла чи його частин), за допомогою якої людина свідомо чи несвідомо передає зовнішньому світу своє емоційне послання.

Жести, поза співрозмовника виражають внутрішній стан людини. Їх, як й інші компоненти невербального спілкування, не завжди можна інтерпретувати однозначно.

Іншу важливу для ділового спілкування систему невербальних засобів становить тактика – рукостискання, дотики, поплескування по плечах, поцілунок, посмішка тощо.

Ще однією важливою системою вербальних засобів є акустична:

– праксодика – невербальні засоби, що стосуються голосу та його вокалізації (інтонація, гучність, тембр, тональність тощо);

– екстралінгвістика – укралення в голос (сміх, плач, покашлювання, дикція, паузи тощо).

– Система організації простору й часу спілкування (проксемика), яку ще називають „просторовою психологією”.

– Фахівці виділили чотири просторових зони, яких людина свідомо чи несвідомо дотримується під час спілкування:

– Перша зона – інтимна (від 15 до 46 см). Цю зону людина найбільше оберігає. У ній можуть знаходитися, крім суб’єкта, лише найближчі йому люди.

– Друга зона – особиста (від 46 до 120 см). У цій зоні люди звичайно розміщуються під час дружніх зустрічей, на вечірках.

– Третя зона – соціальна (від 120 – до 360 см). Цієї відстані люди дотримуються під час міжособистісного спілкування з малознайомими людьми, зокрема, на роботі.

– Четверта зона – громадська (понад 360 см). Відстань, на якій бажано знаходитись лектору, оратору.

Проксемика також включає орієнтацію людей у просторі. Так психологами доведено, що в людини навіть підвищується серцебиття, якщо вона сидить спиною до відкритого простору. Тому за європейськими правилами етикету в кафе чи ресторані кращим є те місце, коли за спиною відвідувача знаходиться стіна, що створює в людини стан захищеності й комфорту.

Питання для самостійної роботи:

1. Зовнішній вигляд людини як основа візуального іміджу.
2. Визначити компоненти зовнішнього вигляду (фізичні характеристики та артефакти зовнішності).

3. Розкрити поняття моди й стилю. Одяг, костюм й аксесуари. Різноманітність стилів сучасного одягу.

4. Виокремити індивідуальний стиль в одязі сучасного педагога. Костюм і гардероб педагога, вимоги до його комплектування. Культура зовнішнього вигляду педагога.

5. Педагогічне спілкування як основа мовленнєвого іміджу.

6. Визначити форми педагогічного спілкування: монолог і діалог; переконування й навіювання.

7. Виокремити стиль і моделі педагогічного спілкування. Формальне та неформальне спілкування.

8. Схарактеризувати різновиди педагогічного мовлення: усне й писемне, зовнішнє і внутрішнє; показники мовлення: темп, інтонація, гучність, ритм, паузи, змістові наголоси, близькомовленнєві характеристики.

9. Культура мовлення вчителя.

10. Кінетичне мовлення як основа невербального іміджу.

11. Визначити засоби невербальної комунікації: зовнішній вигляд, пантоміміка, міміка, екстралінгвістика та просодика, контакт очей, міжособистісний простір.

12. Декодування педагогом невербальної інформації.

13. Рухова та тілесна культура педагога.

Конспект практичного заняття

Тема заняття: Комунікація у побудові професійного іміджу сучасного педагога.

Мета заняття: розвиток гуманістичної спрямованості майбутніх магістрантів, створення установки на формування комунікативної культури майбутнього викладача ЗВО, вміння обирати продуктивний стиль та прийоми взаємодії зі студентами вищої освіти.

Обсяг навчального часу: 4 год.

План заняття

1. Поняття педагогічного спілкування, його особливості, функції, види. Педагогічне спілкування як діалог.

2. Структура педагогічного спілкування.

3. Стиль педагогічного спілкування.

4. Конфлікт у педагогічній взаємодії.

5. Характеристика перцептивної сторони педагогічного спілкування.

6. Увага й увава викладача.

7. Способи комунікативного впливу: переконування і навіювання. Загальна характеристика переконування.

8. Загальна характеристика навіювання.

9. Взаємозв'язок переконування і навіювання як способів педагогічного впливу.

10. Стратегії взаємодії у спілкуванні як характеристика інтерактивного компонента педагогічної взаємодії.

Література

1. Барна Н. В. Іміджелогія : Навч. посібник для дистанційного навчання / Н. В. Барна / За наук. ред. В. М. Бобика. – К. : Університет „Україна”, 2007. – 217 с.

2. Етика ділового спілкування : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. Я. Харченко, Н. П. Краснова, Л. П. Харченко, Я. І. Юрків ; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2012. – 507 с.

3. Зязюн І. А. Філософія педагогічної дії : [Монографія] / І. А. Зязюн. – Черкаси : Вид. від ЧНУ ім. Богдана Хмельницького, 2008. – 608 с.

4. Марченко О. Особистість викладача ВНЗ у процесі формування професійно-особистісного іміджу студентів / Олександр Марченко // Витоки педагогічної майстерності : зб. наук. праць. Вип. 15 / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. – Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2015. – 386 с. – (Педагогічні науки).

5. Маценко В. Технологія іміджу : [психол. інструментарій] / Віктор Маценко. – К.: Главник, 2005. – 96 с.

6. Петрова Е. А. Имидж педагога / Е. А. Петрова. – М. : Изд. центр АПО, 2003. – 32 с.

7. Черепанова В. Н. Педагогическая имиджелогия / В. Н. Черепанова. – Тюмень : ТОГИРРО, 1998. – 296 с.

Основні завдання для засвоєння навчального матеріалу та поточного контролю:

1. Скласти кодекс педагогічного спілкування викладача вишу.
2. Скласти „антипорадник” викладача: „Як не потрібно спілкуватися зі студентами та до яких наслідків це призведе”. Розробити поради для педагога „Як потрібно спілкуватися зі студентами, колегами”.
3. Користуючись книгою Д. Карнегі „Як здобувати друзів і впливати на людей”, виписати принципи, правила і способи: як поводитися з людьми; як сподобатися людям; як спонукати людину позитивно ставитися до ваших думок; як змінити думку людини, не викликаючи при цьому її обурення або образи.
4. Навести з власного досвіду приклади проблемних чи конфліктних ситуацій, що виникли через нерозуміння, неправильне використання викладачем ЗВО стилю спілкування.

Питання та завдання для самоконтролю та самостійної роботи:

1. У чому полягає сутність педагогічного спілкування, і в чому ви вбачаєте його відмінність від загальнолюдського спілкування?
2. Проаналізуйте основні функції педагогічного спілкування.
3. Поясніть сутність основних стилів спілкування.
4. У чому ви вбачаєте взаємозв'язок між видами спілкування?
5. Проаналізуйте можливі наслідки впливу на особистість того чи іншого стилю спілкування.
6. Проаналізуйте основні умови ефективності педагогічного спілкування.
7. Що означає бути комунікабельним?
8. Як стати привабливим і приємним співбесідником?
9. Яку роль у педагогічному спілкуванні відіграють мовні здібності?
10. Якою є роль у сучасному інформаційному середовищі комп'ютерної комунікації вчителя? Як вона здійснюється?
11. Чи спілкуєтеся ви з однокласниками у соціальних мережах на форумах? Чим відрізняється спілкування особистісне та Інтернет-комунікація?
12. Як ви розумієте поняття „комунікативне забезпечення уроку”?
13. Визначте домінуючі риси у вашому педагогічному спілкуванні. Чого вам не вистачає для досягнення високого рівня професійно-педагогічної комунікації?

Аналіз лекційного заняття

У відповідності з розкладом 16.03.2021 р. проведено лекцію з предмету
Професійний імідж викладача ВШ

Тема: Імідж і етикет сучасного педагога

Туровчик Вікторія Олегівна

Спеціальність 013 Початкова освіта Курс I

Група музика / хореографія Кількість осіб 28 Присутні 23

Метою відвідування заняття було оцінити проведення лекції майбутнім магістром, зробити певні висновки щодо правильності методики її проведення, виявити знання студентом методів і прийомів викладання та скласти аналіз.

Заняття проводилося в лекційній аудиторії. Гігієнічні умови забезпечені: освітлювальний, повітряний, тепловий режим у нормі.

Наявний зміст у зошитах студентів відповідає темі лекції, записані основні положення, є пояснення.

Усі факти, які повідомлялися студентам – достовірні та науково обгрунтовані. Викладення навчального матеріалу структурно організоване. Навчальний матеріал подається цікаво доступно та посилено.

Використано такі методи навчання як розповідь, пояснення, навчальна дискусія. У тематичному матеріалі викладено проблемність, актуальність даної теми. Контроль знань і вмінь студентів здійснювався досить ефективно. Студенти відповідали на поставлені викладачем питання.

Доцільним було використання на занятті технічних та інтерактивних засобів навчання.

Заняття розпочалося своєчасно. План лекції реалізовано.

Увесь запланований майбутнім магістром матеріал подано студентам. Володіння темою лекції та майстерність майбутнього викладача на досить високому рівні. Викладач проявила тактовне ставлення до студентів, жести і міміка відповідні.

Мова: майбутній викладач використовує тематичну термінологію, чітко вимовляє звуки, слова, фрази, швидкість мовлення середня, тому студенти легко її сприймають. Мова образна, різноманітна.

Стиль педагогічного керівництва – демократичний.

Студенти активні, проявили інтерес до теми заняття. Рівень їх самостійного мислення високий. Вони чітко формують відповідь на поставлені запитання, ставлять запитання самі.

Мета лекції є досягнутою, на це вказує активність студентів під час опитування в кінці пари. Майбутній магістр раціонально використав відведений для лекції час.

Рецензент

доктор пед. наук, професор Топольник Я.В.

Аналіз практичного заняття

У відповідності за розкладом 19.03.2021 р. проведено практичне заняття з предмету Професійний імідж викладача ВШ

Тема: Комунікація у побудові професійного іміджу сучасного педагога.

Туровчик Вікторія Олегівна

Спеціальність 013 Початкова освіта Курс I

Група музика / хореографія Кількість осіб 28 Присутні 23

Майбутній магістр чітко слідувала наявному плану практичного заняття, відповідно до якого на початку було проведено актуалізацію знань щодо попередньо вивченого навчального матеріалу, наступним етапом проведення було відпрацювання та закріплення знань, що викладено на лекції з відповідної теми. На кінцевому етапі заняття проведено тестування за завданнями самостійної роботи.

На початку практичного заняття магістр повідомила тему та мету, а також характер завдань, що створило відповідну позитивну вмотивованість студентів на сприйняття та закріплення навчального матеріалу.

Варто зазначити, що зміст практичного заняття повністю відповідає заявленому в робочій програмі навчального курсу.

В якості форми проведення практичного заняття було обрано дискусію, що сприяло більш ефективному засвоєнню знань та закріпленню практичних навичок мовлення студентів.

В якості форми оцінки знань, умінь та навичок студентів було обрано усні запитання під час проведення практичного заняття, моделювання педагогічної ситуації, міні-вистава байки, порівняння поданих у підручнику двох уривків, що сприяло більш ефективному засвоєнню знань студентами на відповідних етапах проведення заняття.

Майбутнім магістром під час проведення практичного заняття було використано низку проблемних запитань, що сприяло активізації пізнавально-пошукової діяльності студентів.

Проведення заняття базувалося на виконаних студентами завданнях самостійної роботи, які було задано на відповідній лекції. Під час проведення заняття майбутній викладач давала завдання для самостійної роботи, після завершення виконання яких було проведено обговорення отриманих результатів.

Стиль викладення практичного заняття можна охарактеризувати як достатньо емоційно насичений, демократичний. Майбутнім магістр вдало володіла аудиторією, відчувала настрій у групи, налаштованість на сприйняття навчального матеріалу. Дисципліна організована на достатньому рівні, майбутнім магістр ефективно керувала поведінкою студентів.

Практичне заняття було проведено достатньо ефективно. Протягом заняття студенти активно долучалися до обговорення навчального матеріалу. Під час проведення заняття було використано технічні й інтерактивні засоби навчання, що дозволило студентам більш чітко зрозуміти та засвоїти навчальний матеріал, закріпити мовленнєві навички.

Рецензент

кандидат пед. наук, ст. викладач Коркішко А.В.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету _____
« ____ » _____ 20__ р.

П Л А Н
організаційно-виховної роботи куратора
академічної групи I курсу факультету фізичного виховання
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»
на II семестр 2021/2021 навчального року

Паспорт групи

1. У групі всього 10 студентів, у тому числі відмінники Кочергіна Альона Олегівна; Усенко Сергій Андрійович навчається на 75 – 100 балів – 7 навчаються лише на 60 – 74 бали – 1 мають борги за попередній семестр – 2 Нові студенти в групі
2. Пільгові категорії студентів
3. Актив групи: староста Кочергіна Альона Олегівна; заст.. старости Гаврилов Єгор Олексійович
4. За попередній семестр: а) відвідування навчальних занять
б) успішність
в) якість знань
г) рейтинг групи (місце) _____

5. Список студентів, що мешкають у гуртожитку, на приватних квартирах

Прізвище, ім'я, по батькові студента	Гуртожиток, кімната	Приватна квартира (адреса)
Биби́к Олександр Станіславівна		Приватна квартира
Гаври́лов Єгор Олексі́йович		Приватна квартира
Жерно́вий Олександр Рома́нович		Приватна квартира
Ерту́ганов Анто́н Саї́дович		Приватна квартира
Кочергі́на Альона Оле́гівна		Приватна квартира
Коше́ль Ігор Володи́мирович		Приватна квартира
Кузне́цов Дени́с Олександрович		Приватна квартира
Сидоре́нко Стані́слав Ігорович		Приватна квартира
Усе́нко Серге́й Андре́йович		Приватна квартира
Шевче́нко Ната́лія Анато́ліївна		Приватна квартира

Графік проведення кураторських годин
(четвер, 14.30 год., ауд. № 40)

Заходи

№	Захід (форма і назва)	Дата	Відповідальний виконавець
1. Навчальна робота (заходи, спрямовані на розпізнавання активності студентів, формування культури навчальної праці, допомоги невстигаючим студентам)			
1.	Круглий стіл «Аналіз успішності навчання (підсумки зимової сесії) та дотримання здобувачами Правил внутрішнього розпорядку»	31.01.21 р.	куратор, актив групи
2.	Бесіда «Про стан відвідування занять студентами групи»	14.03.21 р.	куратор, актив групи
3.	Бесіда «Про вимоги, підготовку та процес складання екзаменаційної сесії»	23.05.21 р.	куратор
4.	Надання необхідної консультативної допомоги здобувачам, які навчаються за індивідуальним планом	протягом року	куратор
2. Організаційна робота (робота з активом групи, збори студентів, організація до будь-якого виду суспільно корисної діяльності)			
1.	Вивчення психологічного клімату та міжособистісних взаємин у групі (анкетування, тренінг)	28.02.21	куратор
3. Національно-патріотичне виховання студентів, що передбачає: формування національної свідомості і відповідальності за долю України; виховання любові до рідної землі, її історії, відновлення і збереження історичної пам'яті; культивування кращих рис української ментальності (працелюбності, індивідуальної свободи, глибокого зв'язку з природою та ін.); виховання бережливого ставлення до національного багатства країни, мови, культури, традицій			
1.	Перегляд і обговорення документальних фільмів «Зима, що нас змінила», «Революція Гідності», присвячених історичним подіям в Україні (2013 – 2014 року).	7.02.21 р.	актив групи
2.	До Дня пам'яті і примирення тематична виховна година «1939-1945. Ніколи знову»	2.05.21 р.	Куратор,
4. Інтелектуально-духовне виховання, що передбачає: розвиток пізнавального інтересу, творчої активності, мислення; виховання потреби самостійно здобувати знання та готовності до застосування знань, умінь у практичній діяльності; реалізація особистісного життєвого вибору та побудова професійної кар'єри на основі здібностей, знань, умінь і навичок; виховання здатності формувати та відстоювати власну позицію; формування особистісного світогляду як проєкції узагальненого світосприймання			

1.	Формування мотивації на отримання професійних знань, умінь і навичок, особистого іміджу (психотехнологія «Путівник за маршрутом успіху»)	04.04.21 р.	Куратор
2.	Тренінг «Оцінка реального іміджу на основі авторських методик і адаптованих тестів» (заповнення анкет і тестів)	16.05.21 р.	Куратор
5. Громадянсько-правове виховання передбачає: прищеплення поваги до прав і свобод людини та громадянина; виховання поваги до Конституції, законів України, державних символів України; виховання громадянського обов'язку перед Україною, суспільством; формування політичної та правової культури особистості; залучення студентської молоді до участі у добровільних акціях і розвитку волонтерського руху			
1.	Дискусія «Моя громадянська позиція»	21.02.21 р.	актив групи
6. Моральне виховання передбачає: формування почуття власної гідності, честі, свободи, рівності, працелюбності, самодисципліни; формування моральної культури особистості, засвоєння моральних норм, принципів, категорій, ідеалів суспільства на рівні власних переконань; становлення етики міжетнічних відносин та культури міжнаціональних стосунків			
1.	Година спілкування «Найдорожче в світі – мама!»	7.03.21 р.	
7. Екологічне виховання передбачає: формування основ глобального екологічного мислення та екологічної культури; оволодіння знаннями та практичними вміннями раціонального природокористування; виховання почуття відповідальності за природу як національне багатство; виховання готовності до активної екологічної та природоохоронної діяльності			
1.	Відвідування виставки до Всесвітнього дня Землі; Бесіда «Екочистота малої Батьківщини»	18.04.21 р.	куратор,
2.	Дискусія «Чорнобиль – трагедія, що залишиться в наших серцях»	25.04.21 р.	куратор
8. Естетичне виховання передбачає: розвиток естетичних потреб і почуттів, художніх здібностей і творчої діяльності; формування у молоді естетичних поглядів, смаків, які ґрунтуються на українських народних традиціях та кращих надбаннях світової культури; вироблення умінь примножувати культурно-мистецькі надбання народу, відчувати і відтворювати прекрасне у повсякденному житті			
1.	Захід до Дня Св. Валентина: «Щасливий той, хто зрозуміть зуміє, Що лиш Любов – продовження життя»	14.02.21 р.	Деканат, студентське самоврядування, куратори груп
2.	Дискусія «Учись любити і розуміти мистецтво» (екскурсія до краєзнавчого музею, дискусія)	28.03.21 р.	Куратор,

9. Фізичне виховання та утвердження здорового способу життя передбачає: виховання відповідального ставлення до власного здоров'я, здорового способу життя; формування знань і навичок фізичної культури в житті людини; забезпечення повноцінного фізичного розвитку студентів; фізичне, духовне та психічне загартування; формування потреби у безпечній поведінці, протидія та запобігання негативним звичкам, профілактика захворювань; створення умов для активного відпочинку студентів			
1.	До Всесвітнього дня боротьби з тютюнопалінням бесіда «Здоровий спосіб життя – запорука успішного майбутнього»	30.05.21 р.	актив групи,
10. Трудове виховання: формування особистості, яка свідомо та творчо ставиться до праці в умовах ринкової економіки; формування почуття господаря та господарської відповідальності; розвиток умінь самостійно та ефективно працювати			
1.	Бесіда «Високий професіоналізм – вимога часу»	08.05.21 р.	куратор, актив групи
2.	Бесіда щодо самообслуговування в навчальних кабінетах, гуртожитках	протягом року	куратор
11. Економічне виховання: ознайомлення молоді із законами ринкової економіки, шляхами підвищення її ефективності, вдосконалення виробничих відносин, системою і методами управління виробництвом; формування здатності до економічного мислення, вміння оволодівати новими методами і прийомами праці; виховання почуття і рис ефективного господаря; розвиток здорових матеріальних потреб, умінь розпоряджатися грошима. У сфері особистого життя економічна діяльність передбачає: планування та організацію особистого бюджету, доходів та витрат сім'ї; економічно обгрунтоване оцінювання товарів, які купуються для особистих потреб, їх раціональне використання; раціональне ставлення до свого здоров'я, режиму і способу життя			
1.	Круглий стіл «Економічна культура – показник цивілізованості держави»	11.04.21 р.	актив групи,
2.	Дискусія «Правда і вигадки про кредит»		куратор
12. Робота з органами студентського самоврядування			
1.	Обговорення плану навчально-виховної роботи академічної групи на 2-ге півріччя	07.02.21 р.	куратор
2.	Організація самоврядування в групі та надання допомоги структурам в здійсненні організаційно-масової роботи	07.03.21 р.	куратор
3.	Надання необхідної допомоги в організації пізнавального дозвілля здобувачів, залученні їх до різноманітних видів діяльності з урахуванням інтересів і соціальних запитів	протягом року	куратор
4.	Допомога органам студентського	протягом року	куратор

	самоврядування у проведенні різноманітних форм виховної роботи.		
5.	Методична допомога здобувачам в усвідомленні та здійсненні основних функцій самоврядування навчально-виховної, громадської, організаційної, комунікативної тощо.	протягом року	куратор

План-конспект виховної години
проведеного на факультеті фізичного виховання
014 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)
здобувачем Туровчик Вікторією Олегівною

Тема: ПРАГНЕМО МИРУ!

Мета: Довести здобувачам необхідність збереження миру в усьому світі, показати масштаб небезпеки війни й можливості в її запобіганні; підвести молодь до усвідомлення зовнішньої політики української держави в зміцненні миру на планеті; розкрити взаємозв'язок участі у відстоюванні миру й готовності до захисту рідної землі; розвивати вміння аналізувати події, факти, історичні явища; формувати в здобувачів відчуття приналежності до України – мирної нації, усвідомлення вартості людського життя; виховувати почуття патріотизму, ціннісного ставлення до всіх держав, особистої відповідальності за мир у всьому світі.

Хід виховного заходу

Наша зустріч присвячена тому, щоб учитися приймати один одного такими, які ми є, вчитися розуміти один одного й жити мирно. Мир на планеті – надзвичайно актуальна тема в усі часи. І це не дивно. Адже будь-яка людина, що загляне всередину себе, у свою душу, у свій розум, підтвердить, що зберегти мир іноді нелегко навіть у собі, що вже казати про стосунки між людьми (навіть близькими), а тим більше між країнами. Однак повинна ж бути в цього поняття якась основа, опорна точка, зміцнивши яку, цілком реально досягти стану миру всередині себе, а отже, привнести його у своє оточення. Спробуємо це з'ясувати.

Сьогодні ми доведемо необхідність збереження миру в усьому світі, покажемо масштаб небезпеки війни й можливості в її запобіганні; визначимо позицію України в цьому питанні, пригадаємо історію воєн і миру, проаналізуємо події й факти, спробуємо з'ясувати, хто має нести відповідальність за мир у всьому світі.

Епіграфом нашої зустрічі будуть слова Миколи Тихонова: «У кожного, ким би він не був, чим би він не займався, є один борг, який потребує самовідданого й вірного служіння: захищати мир».

- Як ви розумієте вислів М.Тихонова?

- Чому захист миру є боргом? І перед ким? (Відповіді здобувачів)

Світ знає величезну кількість війн, кожна з них повинна була б служити нагадуванням для всіх про те, що найжорстокіша ціна за них – це життя людей і мирне небо над головою. Здавалося б, уроки долі треба запам'ятовувати, але, як свідчить історія, люди повторюють свої помилки знову і знову. За підрахунками істориків упродовж останніх 6 тисяч років мирними, тобто без воєн, були лише 292 роки.

- Поясніть чому? (Відповіді здобувачів)

Вправа «Учимося креативно мислити»

Що б не сталося, які проблеми б не виникли, усе можна вирішити мирним шляхом. Слід пам'ятати, що завжди є вихід. Іноді він може бути зовсім несподіваним. Слід виробляти вміння шукати нестандартні рішення. Потренуємо свою креативність, спробувавши дібрати закінчення до висловів відомих людей. Як ви вже здогадалися, вони мають бути зовсім не банальними. Наприкінці нашої зустрічі ми заслухаємо ваші відповіді й порівняємо з авторськими. Можливо, хтось змінить думку, а хтось щось додасть до написаного.

(На столах перед здобувачами лежать картки з початком речення, вони його продовжують. По закінченні роботи відкладають картки на край столу до кінця заходу.)

– Якщо бажаєш, щоб світ змінився, стань... (Махатма Ганді)

– Не йдіть війною проти закону, прийміть закони проти... (Єврейське прислів'я).

– Визнання проблеми – половина успіху в її... (Зигмунд Фрейд)

– Війна в однаковій мірі обкладає даниною чоловіків і жінок, але з одних вона стягає кров, а з інших ... (В.Теккерей)

– Війна буде повторюватися до тих пір, поки питання про неї буде вирішуватися не тими, хто... (Анрі Барбюс)

Нас, покоління ХХІ століття, хвилює майбутнє планети. Ми прагнемо миру та мріємо, щоб не було вбивств, щоб не гриміли постріли, не лилася кров.

Аби розібратися в проблемах миру та війни, звернімося до глосарія.

Робота з глосарієм.

Глосарій (лат. *Glōssariūm* – «словник глос») – словник до тексту, що пояснює маловідомі або застарілі слова, неологізми чи, як мінімум, незвичайні.

За глосарієм мир – це:

1. Відсутність незгоди, ворожнечі, сварок; згода;
2. Відсутність збройної боротьби між двома або кількома народами, державами;
3. Угода сторін, що воюють між собою, про припинення воєнних дій; мирний договір.
4. Спокій, тиша.

Є ще одне цікаве пояснення походження слова «мир». Для цього звернемося до старослов'янської абетки, у якій кожна буква-слово містить смислове ядро. Подивімося, з яких букв-слів складено слово «мир», щоб краще зрозуміти його значення.

Отже, М – мислите – дуже важлива буква-слово, що означає «думати», «міркувати», «мислити».

И – іже – буква, зміст якої можна виразити словами «якщо» і «коли». Також використовувалась у значенні сполучника «і».

Р – рци – це давньослов'янська буква, яку ми знаємо сьогодні як букву Р: «говори, прорікай, читай уголос».

Як бачимо, «думки й мова» – два ключі до розшифрування поняття «мир». А враховуючи той факт, що стародавні слов'яни бачили послання в кожному слові, то й ми можемо скласти такі фрази: «Духовно мисліть і мовте», або «Думайте, коли говорите». Отже, мир починається в думках кожної людини.

Пояснення слова «війна».

1. Організована збройна боротьба між державами, суспільними класами тощо.

2. Стан ворожнечі між ким-небудь; суперечка, сварка з кимось.

Вікіпедія пояснює це слово більш поширено:

1. Війна – комплекс заходів, спрямований на захоплення чужих природних, енергетичних і людських ресурсів.

2. Війна – складне суспільно-політичне явище, пов'язане з розв'язанням суперечностей між державами, народами, національними й соціальними групами з переходом до вжитку засобів збройної боротьби, що відбувається у формі бойових дій між їхніми збройними силами.

Хвилина вільних думок.

Прослухавши тлумачення цих двох слів, як ви можете пояснити вислів «Хочеш миру – готуйся до війни»? (Відповіді здобувачів)

Війна – це страшне зло на Землі. Одного слова достатньо, щоб вона почалася й забрала мільйони життів із собою. Багато залежить від влади, від її витримки, терпіння й мудрості. Багато залежить і від нас. Наприклад, ви навчилися спілкуватися й дружити один з одним, навчилися приймати однокласників такими, які вони є. Давайте й цього року ми будемо жити мирно, за законами добра й справедливості. Це буде наш невеличкий внесок у справу підтримання миру.

Для чого людина народжується на світ? Для життя і щастя. А значить, для миру. Адже саме мирне існування дає можливість нам і жити, і бути щасливими.

Нам не треба війни.

Нам не треба війни, не треба –

Ми за спокій і мир на Землі,

Щоб не коршаки в чистому небі,

А космічні пливли кораблі,

Щоб щасливо зростали діти

І не бачили жаху війни,

Щоб зловісний воєнний вітер

Був розвіяний вітром весни.

Вітром правди і сили людської –

Силу ту не здолати в віках –

Нас даремно лякають війною,

Міць народу – в народних руках!

Нам не треба війни, не треба –

Ми за спокій і мир на Землі,

Щоб не коршаки в чистому небі,

А космічні пливли кораблі.

Ще в давні часи люди намагалися якось упорядкувати насилля. Спочатку це була помста, яка давала зрозуміти, що на всяку силу знайдеться більша сила. Потім вимагали дисципліни й поклоніння вождю. Пізніше з'явився етикет. Його порушення закінчувалося поєдинком. Лицарські турніри та дворянські дуелі вважалися чесною боротьбою. Убивство не було самоціллю. Бій припинявся, коли один із супротивників вибачався. Це була своєрідна етика боротьби.

У ті часи воювали, звісно ж, і з зовнішнім ворогом. Та тільки воїн із воїном! Древні воїни, крім фізичної сили, демонстрували ще й моральну перевагу. У сучасних же війнах велика кількість людей знищується без безпосереднього контакту з ними. Тому так звана «етика боротьби» втрачає свій колишній смисл.

Упорядкування насилля відбувається ще й у рамках держави. Застосування сили в цьому випадку знаходиться в руках влади. Саме вона повинна дбати про безпеку громадян, а насилля застосовувати лише за певними законами.

Незважаючи на стримувальні фактори й зусилля багатьох держав і їхніх керівників, хвиля насилля зростає.

Що ж збільшує зростання цієї хвилі? (Відповіді здобувачів)

Пропоную скласти своєрідну програму ненасилля. Що б ви запропонували?

Орієнтовні відповіді:

1. Вивчати культуру миру й навчатися цієї культури;
2. Державам відмовитися від думки, що вони перевершують інших;
3. Перейти до партнерства й діалогу з усіх життєво важливих питань;
4. Заохочувати й підтримувати мирні ініціативи;
5. Переглядати інтереси на користь усіх народів;
6. Розумом і серцем прийняти практику миру, форми ненасильницької діяльності;
7. Зібрати всю зброю й переплавити на мирні інструменти;
8. Направити свої сили на вирішення проблем світової економіки та екології, здоров'я та життя людей;
9. Прагнути до найвищої соціальної цінності – без'ядерного світу, бо це є необхідною умовою для вирішення всіх глобальних проблем сучасності.

Підсумком усього вами сказаного можуть бути слова І. Канта: «Чини так, щоб ти завжди ставився до людства як до мети й ніколи не ставився до нього як до засобу».

Мир на всій землі – вічна мрія людства. Вона виникає в кожного нового покоління. Однак війни на планеті не вщухають майже ніколи. То в одному кінці землі, то в іншому спалахує страшне полум'я, і тоді знову гинуть люди, ллється кров, плачуть матері й діти. На жаль, людське бажання вирішувати соціальні, політичні, національні суперечки лише з позиції сили лежить в основі багатьох проблем світу. Війна – смертельно небезпечна хвороба, якою заражені всі покоління.

Наприклад:

Стародавній світ – троянська війна – після викрадення Єлени алейці розпочали війну з троянцями, щоб повернути дружину своєму царю.

Середньовіччя – війни виникали на релігійній основі. Хрестові походи забрали життя сотень тисяч людей.

Друга світова війна – Гітлер вважав арійську расу кращою за інші. Основний план Гітлера полягав у тому, щоб встановити панування над усім світом, перетворивши населення інших країн на рабів. Для світу це стало трагедією й призвело до смерті десятки мільйонів людей.

Велике щастя, що ви не бачили страхіть війни, але саме на вас лежить велика відповідальність: зберегти мир! А тому найважливіше – виховати в собі терпимість та повагу до іншого. З маленького миру – в собі самому, у групі, родині, державі – починається й великий і благодатний мир на нашій планеті.

Бесіда «Діалог із майбутнім»

А тепер перенесімося на декілька років у майбутнє. Уявіть, що ви закінчили виш й стали висококваліфікованими фахівцями, маєте свою сім'ю. Як ви поясните своїм дітям, чому збереження миру є основним завданням для всіх поколінь. (Відповіді здобувачів)

Мир! Це слово звучить по-різному на всіх континентах Землі. Але скрізь воно означає прості й одвічні істини.

Як ви думаєте, які?

Орієнтовні відповіді:

Мир – це життя, щастя, радість, чисте небо над головою.

Мир – це впевненість у завтрашньому дні, у своєму майбутньому.

Мир – це можливість спокійно вчитися, працювати, любити й поважати одне одного.

Мир – це свято усіх людей, свято всіх дітей. Без миру немає дитинства, немає майбутнього.

Мир на землі

Мир на землі – це затишок і тиша,

Це сміх дитячий і душі політ,

Коли поет чарівні вірші пише

Про незвичайний, дивовижний світ.

Мир на землі – це росяні світанки,

Краса і творчість, пісня у гаях.

Мир на землі – це вечори і ранки

Із радістю і щастям у серцях.

Мир на землі – це дім, і мама, й тато,

Й любові стільки – просто через край!

Це та земля, де щастя є багато

І в кожній хаті – хліба коровай.

Це та земля, де сміх і пісня лине,

А діти йдуть до школи знов і знов.

Й ніколи у боях ніхто не гине,

Бо там господар – щастя і любов.

Ідея миру сягає корінням далекого минулого. Вона відображена й у легендах про золоте століття людства, і в роботах античних мислителів і гуманістів більш пізнього періоду, і в проповідях християнської церкви. Зараз сама ідея миру стає державною політикою. Тільки в мирній державі накопичуються її багатства, розвивається культура, зберігаються духовні цінності. Тільки в державі, де панує мир, спокій, злагода, зміцнюється економіка, зростає добробут людей, з молодого покоління формуються справжні громадяни країни. Адже саме молоде покоління являє собою майбутнє й може забезпечити подальший її розвиток.

Дійсно, немає нічого важливішого, ніж мир на планеті, мир у сім'ї й у душі кожної людини. Ми з вами добре знаємо, що суспільство може досягти розвитку тільки тоді, коли буде складатися зі свідомих культурних особистостей. Культура забезпечує повноцінне життя людини й розвиток суспільства в цілому. Існує культура поведінки, культура почуттів, спілкування тощо. І, як не дивно, є культура війни й культура миру.

– Як ви вважаєте, що таке культура миру? А війни?

– У чому різниця між культурою миру й культурою війни?

Культура миру й культура війни різняться такими ознаками:

Культура війни в державі характерна нетерпимістю до інакомислячих і придушенням усякого опору. Прикладом може бути Гітлерівська Німеччина. Там влада керувала одноосібно й не визнавала інших думок. Населення страждало через грубе ставлення з боку влади, брехню в засобах масової інформації. Люди не почували себе захищеними у власній державі. Усі політичні партії, крім фашистської, заборонені. Преса та книги проходили через сувору цензуру. Були переписані шкільні підручники. Створені концтабори для противників Гітлера. А потім він пішов далі: розв'язав Другу світову війну.

Культура миру в державі, навпаки, заперечує шлях насильства, враховує інтереси всіх, намагається, щоб усі сторони дійшли згоди.

Для більшості людей планети Земля мир – це повсякденна реальність. На наших вулицях безпечно, ми ходимо до школи. Та чи всі живуть добре й щасливо? Для багатьох людей у сучасному світі спокійне життя – це лише казкова мрія. І щоб хоч на короткий час втілити її в життя й припинити кровопролиття, був заснований

День Миру. Це спроба донести до людства думку про важливість миру в усьому світі.

- Чи знаєте ви, коли святкують День Миру?

- Яка, на вашу думку, мета проведення такого дня?

- А хто з вас знає офіційну назву цього Дня? («День глобального припинення вогню й відмови від насильства»)

За ініціативою Генеральної Асамблеї ООН цей день з 1982 року є Днем усесвітньої відмови від насильства й вогню. З тих пір свято, яке з 2002 року відзначається 21 вересня, залучило мільйони людей, охопивши багато країн і регіонів.

Цього дня ООН закликає всі країни зупинити військові дії і хоча б на 24 години припинити проливати кров. Відмова від насильства і воєн – необхідна умова для подальшого розвитку людства. Тільки мирні переговори й вирішення наявних проблем шляхом діалогу та компромісних рішень можуть дати дійсно відчутні результати й користь для всього людства.

У рамках святкування Міжнародного Дня Миру проходять заходи, мета яких – привернення уваги до проблеми миру й ефективних способів його досягнення. Невід’ємною процедурою початку свята служить символічний звук Дзвону миру. Цей дзвін був відлитий із монет, які зібрали діти з 60 країн світу. Японія подарувала його ООН 1954 року. На ньому напис: «Хай живе мир у всьому світі». Дзвін помістили в мальовниче місце в саду західного дворика, розташованого поряд із Секретаріатом ООН. Варто зазначити, що голос дзвону лунає всього двічі на рік. Перший раз його можна почути навесні, у день весняного рівнодення, вдруге – з нагоди святкування Міжнародного Дня Миру.

У цей час у всіх куточках світу проводять заходи, спрямовані на привернення уваги до того, як багато в нашому світі агресії та зла, безглузких смертей і ненависті. І нехай дитячі малюнки з яскравим усміхненим сонечком або дитячі хоріві пісні про мир і дружбу комусь і здадуться невинними іграми, але вони мають глибокий зміст і виражають заклик до тих, хто ще не відмовився від зброї, все ж таки це зробити.

Щорічно 21 вересня День миру відзначають і в Україні. Таким чином наша держава підтримує рішення Генеральної Асамблеї ООН і підтверджує відданість країни ідеалам миру.

І хоча сьогодні 3, а не 21 вересня, долучімося до майбутніх заходів цього дня.

Хрестоматія Миру.

Що ви знаєте про емблему миру?

Голуба з оливковою гілкою в дзьобі стали використовувати в ролі символу після того, як Пабло Пікассо 1949 року намалював картину «Голуб миру». За Біблією, Ной випустив голуба, щоб дізнатися, чи зійшла вода з землі. Птах повернувся з оливковою гілочкою в дзьобі. Це був знак приходу миру й оновлення життя.

Ще одним символом миру є паперовий журавель. З’явився він завдяки маленькій дівчинці. 6 серпня 1945 року за наказом президента США Трумена було скинуто ядерну бомбу на японське місто Хіросіму. Цим Америка продемонструвала світові нову зброю. Та ніхто не подумав про наслідки її застосування. Неподалік Хіросіми жила дворічна дівчинка Сасаки Садако. Через 10 років вона захворіла на лейкемію. Це було наслідком ядерного вибуху. Щоб додати дівчинці сили для одужання, лікар сказав, що вона має зробити тисячу білих паперових журавлів і тоді хвороба відступить, бо цей птах священний і живе дуже довго. Сасаки повірила. І в її палаті почали з’являтися білі фігурки. Хвороба прогресувала, тому однокласники вирішили їй допомогти. Вони самі виготовляли журавликів і залучали до цього своїх друзів. Незабаром звістка про них розійшлася по всьому світу. У Японію

звідусіль летіли білі журавлики. Усі хотіли допомогти дівчинці. Журавлина згряя давно переросла тисячу, але, на жаль, не змогла перемогти страшну хворобу. Сасаки Садако померла. Японські школярі та їх батьки в пам'ять про загиблих від ядерної зброї зібрали кошти й створили Парк Миру. Там встановили статую Садако, яка тримає журавлика в руках. Вона є символом неприйняття ядерної війни, протесту проти неї.

Набирає обертів третє тисячоліття. Прогрес невблаганно рухається вперед. Техніка прийшла на службу людині. Здавалося б, життя має стати спокійнішим. Але ми все частіше чуємо слова: біженець, жертва насильства, теракт... У сьогодишньому суспільстві відбувається активний ріст екстремізму, агресивності, розширення зон конфліктів.

Народившись, кожна людина має право жити в мирі. Наша країна завжди цього прагнула. Та час від часу чорні хмари зла й ненависті нависали над нею. І тоді всі піднімалися на захист Батьківщини.

Не оминають нашої пам'яті величні походи князів за часів Київської Русі, набіги на татар козаків під супроводом гетьманів, бунти під проводом Олекси Довбуша та Максима Залізняка, захист загальнонаціональних прав під час Першої та Другої світових воєн. Люди боролися тому, що відчували себе частиною одного цілого, розуміли, що за них самих ніхто не побудує їхнього майбутнього.

Мирне небо над головою... Раніше, у часи мого дитинства, ця фраза була обов'язковою в привітаннях, разом із побажаннями щастя та здоров'я. Я тоді не до кінця розуміла цей вислів. Мирне небо здавалося настільки звичним, що його побажання були наче побажання повітря. І ось...

Сьогодні над Україною закружляли темні хмари лихоліття. Чорні сили хочуть розірвати на частини нашу державу, забрати в нас мирне щасливе життя. Наша держава не готувалася до війни. Ми – мирні люди. Але десятки тисяч людей за покликом серця взяли зброю в руки й стали на захист рідної землі. Волелюбні нащадки козацького роду з чистими душами та добрим серцем стійко витримали зло та ненависть ворога й не озлобились, а там, у воєнних таборах, з радістю читають листи подяки українських дітей.

Ще недавно ми з вами не знали дуже багатьох слів, пов'язаних із війною, тепер же майже кожному родину так чи інакше опалило полум'я військових дій. Ще недавно ми не особливо звертали увагу на слова «Слава Україні – Героям слава», а тепер ці слова набули нового змісту.

Наразі вже точно зрозуміло, кому ці слова адресовані, і ні в кого немає сумніву, що ці герої – хлопці, що зі зброєю в руках захищають крихкий східний кордон України, лікарі, які в мирний час повертають поранених в ООС із того світу, волонтери, на плечах яких тримається наша армія.

Трагічні події в Україні, починаючи з 2014 року, тривожать і не залишають байдужими жодного громадянина країни. Кожному з нас необхідно усвідомити, за що боролися учасники Євромайдану й заради чого пожертвувала своїм життям «Небесна сотня». Ми пам'ятаємо наших героїв, які боролися проти несправедливості, стояли насмерть за мир у нашій державі. Низький їм уклін. Ми серцем і душею з тими, хто й у ці дні

боронить нашу свободу на сході України, пам'ятаємо тих, хто віддав своє життя задля нашого щасливого майбутнього.

Пам'яті загиблих у всіх війнах і міжнаціональних конфліктах, тих, хто страждає від несправедливості й авторитарності, дітям і дорослим присвячено Молитву Миру.

Усі слухають стоячи.

Веди лише від Смерті до Життя,

Від Брехні до Правди.

Веди лише від Розпачу до Надії,

Від Страху до Безпеки,

Веди лише від Ненависті до Любові,

Від Війни до Миру.

Нехай Мир заповнить наші серця,

Наш світ, наш Всесвіт!

І пам'ятаючи про загиблих і нещасних, ми маємо вчитися жити в мирі. А це не так легко. Нелегко визнати, що правий хтось інший, а не ти, складно знайти в незрозумілій тобі людині хороші риси. Складно, але необхідно. Заради майбутнього нашого світу.

Підсумки заходу.

Повернімося до висловів, які ви дописували на початку заняття. Пропоную переглянути їх і за необхідності дописати. Зачитаємо ваші варіанти й послухаємо авторські.

- Якщо бажаєш, щоб світ змінився, стань... *цією зміною*. (Махатма Ганді)

- Не йдіть війною проти закону, прийміть закони проти... *війни*.

- (Єврейське прислів'я).

- Визнання проблеми – половина успіху в її... *розв'язанні*. (Зигмунд Фрейд)

- Війна в однаковій мірі обкладає даниною чоловіків і жінок, але з одних вона стягає кров, а з інших ... *сльози*. (В.Теккерей)

- Війна буде повторюватися до тих пір, поки питання про неї буде вирішуватися не тими, хто... *помирає*. (Анрі Барбюс)

Погодьтеся, деякі авторські продовження були зовсім несподіваними для вас, але не менш слухними. Трапляється, що зовсім, здавалося б у безвиході є нестандартний вихід, необхідно лише його розгледіти. І коли ми цього навчимося, буде легше досягати миру.

Ви молоді жителі нашої планети. І від вас залежить майбутнє. Нехай усі ми навчимося розуміти й поважати одне одного, нехай почнеться на Землі нова історія – історія Людства, яке не знає війни. Ми прагнемо миру!

Закінчити сьогоднішній захід я хочу такими словами:

Я голосую за мир, за щастя у кожному домі,

Я голосую за мир, за мир на землі колисковій.

Я голосую за мир, хай буде завжди він і всюди,

Я голосую за мир, хай будуть щасливими люди.

Хай діти здорові ростуть у мирній щасливій країні,

Хай буде в них світле життя, бо мир треба кожній дитині.
Я голосую за мир, за мир на моїй Батьківщині.
Я голосую за мир на рідній моїй Україні.
Хай в світі не буде незгод, ні бід, ні печалі, ні смутку,
Хай мир людям буде завжди, до миру єднаймося, люди!
Єднаймося до миру усі, учімося любити й прощати,
Хай кожен наш прожитий день буде схожий на маленьке свято.
Я голосую за мир, хай буде завжди він і всюди,
Бо як буде мир на землі, то будуть щасливими люди.

Звучить пісня Марти Шпак «Ми за Волю, ми за Мир»

Список використаної літератури:

1. Кращі виховні заходи / Упоряд. В.О.Гноїнська. Х.: Вид-во «Ранок», 2014. 319с.
2. Ворожейкіна О.М. Мій клас – випускний! Х.,2008. 202с.
3. Години спілкування. 9-11 класи / Укладач В.М.Андрєєва. Х.: «Основа», 2014. 128с.
4. Година спілкування. 11 клас / Упоряд. М.О.Володарська. Х.: Вид-во «Ранок», 2014. 192с.
5. Місюра Т.М. Виховний захід «Урок миру» URL: <http://infourok.ru/vihovniy-zahid-urok-miru-527222.html/>.
6. Шпак М. Відео «Україна-мати»
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wA09qgGUw9k>

Самоаналіз виховного заходу

Тема: Прагнемо миру!

1. Загальні відомості про виховний захід.

Майбутнім магістром Туровчик Вікторією Олегівною було проведено виховний захід за темою „Прагнемо миру!”, в якій вона виступив у якості сценариста та постановника. Захід був спрямований на формування національної свідомості та відповідальності за долю України; виховання любові до рідної землі, почуття патріотизму, ціннісного ставлення до всіх держав, особистої відповідальності за мир у всьому світі.

2. Особливості підготовки до проведення виховного заходу, організаційні труднощі.

За результатами проведення виховного заходу зазначимо, що було проведено велику роботу з підготовки та організації заходу такого рівня. Майбутнім магістром було проаналізовано велику кількість виховних годин, складено власний сценарій.

3. Особливості проведення виховного заходу.

Під час проведення виховного заходу вдалося встановити контакт учасників заходу з академічною групою та створити відповідний позитивний настрій.

4. Загальні висновки.

Отже, під час проведення виховного заходу було досягнуто поставленої мети. У майбутньому необхідно звернути увагу на налагодження процесу взаємодопомоги та самостійної роботи учасників над відпрацюванням поставлених завдань під час підготовки та організації виховного заходу. Виховну годину було проведено на високому організаційному рівні. Варто зазначити патріотичний настрій всіх учасників заходу. Учасники та глядачі отримали моральне та емоційне задоволення від участі в заході.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДЕНТСЬКОЇ АКАДЕМІЧНОЇ ГРУПИ.

В академічній групі навчається 10 студентів, серед них 70% хлопців, 30% дівчат. Вчаться на відмінно – 50% студентів, добре – 30%, задовільно – 20% студентів. Навчальними вміннями володіють відмінно 50%, добре – 30% студентів, недостатньо – 20%. Виконують завдання викладачів регулярно – 70% студентів, нерегулярно – 30%, старанно – 50%, нестаранно – 50% студентів. Вміють зосереджуватися, напружено працювати, виявляють активність 50% студентів, недостатньо розвинуті ці здібності в 50% студентів. Розвиток мовлення достатній в 100% студентів. Вміють визначати зміст тексту, узагальнювати навчальний матеріал 70% студентів, не вміють – 30% студентів. Працюють самостійно 70% студентів, потребують контролю – 30% студентів. Переважає таке ставлення до навчання: активно-позитивне – в 70% студентів, позитивно-пасивне – у 30% студентів. Отже, рівень загального інтелектуального розвитку здобувачів високий, вони мають високу здатність до засвоєння навчальних програм дисциплін, які вивчаються в університеті.

Студенти не потребують допомоги в засвоєнні програмного матеріалу. Атмосфера в групі демократична, дружні стосунки між викладачами та студентами, студентів між собою. Колектив групи згуртований, студенти виявляють групову активність. В академічній групі діє студентське самоврядування.

Резервами розвитку колективу групи є колективні справи, екскурсії, спільні заходи на факультеті. Загальний рівень вихованості та культури колективу достатньо високий.

У групі переважають ділові стосунки, які диференціюються з міжособистісними взаємини. Виявлені неофіційні організатори, авторитетні активісти групи. За ними закріплені соціальні настанови та керівництво внутрішнім життям групи. Якраз актив регулює формальну структуру контактів між членами групи. У здобувачів виявлено інтерес до групової колективної роботи, є готовність проявляти активність щодо їх реалізації.

Куратор працює з активом, контролює його діяльність (але його вплив опосередкований). Кожен студент сприймає колективні, загальноприйняті вимоги як вимоги до себе. Різноманітна спільна діяльність робить життя колективу цікавим, сприяє налагодженню стосунків між первинними колективами. Об'єднують колектив цікаві конкретні справи.

Життя та діяльність групи як колективу будуються на принципах: єдність і цілісність; постійний рух уперед; організація різноманітної діяльності; формування почуття честі; спадкоємність поколінь, збереження колективних традицій.

Отже, рівень розвитку досліджуваної студентської академічної групи: колектив. Усі показники проявлені на високому рівні: інтегрованість групи, її згуртованість, взаєморозуміння тощо.

Необхідність у керівництві з боку деканату, куратора групою є невелика. З боку куратора присутній індивідуальний підхід до кожного члена групи.

Звіт виробничої асистентської та науково-дослідної практики
здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу
факультету гуманітарної та економічної освіти
спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки
заочної форми навчання
Туровчик Вікторія Олегівна

Асистентська практика стала для мене ще одним підтвердженням правильності обраної мною професії та чудовою нагодою спробувати свої сили викладати для більш свідомих та старших за віком здобувачів ЗВО.

Практика приємно вразила, адже тепер я усвідомлюю на скільки важлива роль викладача в процесі освіти. Стати не на довго викладачем ЗВО – корисний досвід, який допомагає студентам зрозуміти як важко викладати у закладі вищої освіти, наскільки ґрунтовні та різнопланові знання потрібно мати, щоб посправжньому навчити інших. Пройшовши практику, кожен має змогу ще раз оцінити свої сили, відчути ще більшу вдячність викладачам за те, скільки часу та зусиль вони витрачають, аби зробити з нас фахівців своєї справи.

Мною було проведено два лекційних та практичних заняття, дві кураторські години. Взято участь у науковій конференції, підготовлено та подано до друку тези доповіді для науково-практичної конференції тощо.

Під час проведення занять виникали деякі труднощі. Спочатку було важко знайти зоровий контакт із зовсім незнайомою аудиторією, підібрати правильний темп розповіді. Також було страшно, чи приймуть мене студенти, чи зможу їх зацікавити та достойно провести лекції.

Під час проходження практики я узагальнила та вдосконалила здобуті знань, практичні уміння і навички, оволоділа професійним досвідом. Ґрунтовного педагогічного досвіду під час практики я набула розробляючи плани та конспекти лекцій та практичних занять, що є досить важливим для майбутнього магістра освіти. хотілося б сказати, що керівником практики надавалась допомога щодо формулювання плану заняття, підбору питань до висвітлення конкретної теми, розподілу часу на ті чи інші види робіт під час заняття тощо.

Я зрозуміла, що справжній викладач – це і «модератор» навчання, і порадник, і друг для здобувачів. Він на заняттях має спілкуватися зі здобувачами на одному рівні, щоб бути їм цікавим, і водночас має бути на рівень вище, щоб настановувати на певні наукові роздуми, допомагати осмислювати тему в контексті всього педагогічного процесу. Це надзвичайно складно, але й дуже цікаво.

На мою думку, асистентська практика є дуже цінним досвідом для нас як для магістрів та майбутніх викладачів. Адже ця практика дає нам можливість не лише зі сторони поспостерігати, подивитися на хід лекції, а й самому відчути себе у ролі викладача.